



Euroopan unionin  
osarahoittama



**SATAKUNTALIITTO**  
Regional Council of Satakunta



# Lemmikkieläinruoka- markkinat Suomessa ja maailmanlaajuisesti

Satakunnan ammattikorkeakoulu  
Sarja D, Muut julkaisut 11/2026  
ISSN 2323-8372  
ISBN 978-951-633-455-7 (verkkajulkaisu)

Julkaisija: Satakunnan ammattikorkeakoulu  
PL 520, 28601 Pori  
[www.samk.fi](http://www.samk.fi)

Tekijät:  
Kati Alakoski ja Jari Mustonen

Rahoittajat:  
Julkaisun sisällöt on tuotettu osana Pohjois-Satakunta vihreän siirtymän aalloilla -hanketta.  
Euroopan unionin osarahoittama – Oikeudenmukaisen siirtymän rahasto  
Satakuntaliitto  
Satakunnan ammattikorkeakoulu

# Sisällys

<b>Sisällys</b> .....	<b>3</b>
<b>Johdanto</b> .....	<b>4</b>
<b>Lemmikkieläinruokamarkkinat</b> .....	<b>4</b>
Globaalit markkinat .....	4
Pohjoismaat.....	7
Suomi.....	7
<b>Kasvipohjaiset ja vaihtoehtoiset proteiini­lähteet</b> .....	<b>7</b>
<b>Kirkkokallion ekoteollisuuspuiston mahdollisuudet</b> .....	<b>8</b>
<b>Yhteenveto</b> .....	<b>8</b>
<b>Lähteet</b> .....	<b>9</b>

# Johdanto

Lemmikkieläinruokamarkkinat ovat yksi nopeimmin kasvavista rehuteollisuuden osa-alueista. Kasvua vauhdittavat megatrendit, kuten kaupungistuminen, kotitalouksien rakenteiden muutokset sekä kuluttajien arvopohjaisen päätöksenteon vahvistuminen. Lemmikkieläinten rooli on muuttunut merkittävästi: niitä ei enää nähdä pelkästään hyötyeläiminä, vaan perheenjäseninä, joiden hyvinvointiin panostetaan entistä enemmän.

Tämä kehitys näkyy erityisesti tuotteiden laadullisissa vaatimuksissa. Kuluttajat suosivat ravitsemuksellisesti optimoituja, eettisesti tuotettuja ja ympäristön kannalta kestäviä vaihtoehtoja. Digitalisaatio ja datan hyödyntäminen ovat lisäksi alkaneet muokata toimialaa.

Tämän selvityksen tavoitteena on

1. Kuvata markkinoiden nykytila ja kehityssuunnat
2. Tunnistaa keskeiset toimijat ja markkinarakente
3. Tarkastella vaihtoehtoisten proteiinilähteiden roolia
4. Arvioida Kirkkokallion ekoteollisuuspuiston mahdollisuuksia lemmikkieläinruokatuotannon näkökulmasta.

Tämä selvitys on toteutettu osana Pohjois-Satakunta vihreän siirtymän aalloilla -hanketta, ja se liittyy Kirkkokallion ekoteollisuuspuiston strategian toimeenpanoon sekä alueen pitkäjänteiseen kehittämiseen. Selvitystyö on tunnistettu hankkeessa yhdeksi jatkotoimenpiteeksi, jolla tuetaan ekoteollisuuspuiston kehitystyötä uusien mahdollisten toimijoiden sijoittumiseksi ekoteollisuuspuiston alueelle.

## Lemmikkieläinruokamarkkinat

### Globaalit markkinat

Lemmikkieläinten hoitoon liittyvä markkina on maailmanlaajuisesti merkittävä ja kasvava toimiala. Tämä hoitoon liittyvä markkina oli arvoltaan noin 273 miljardia USD vuonna 2025, ja sen odotetaan kasvavan lähes 500 miljardiin USD vuoteen 2034 mennessä. Pohjois-Amerikka on markkinan suurin alue noin kolmanneksen osuudellaan. Lemmikkieläinten hoitomarkkina kattaa laajasti tuotteita ja palveluita, kuten lemmikkien ruoan, herkut, lelut, ravintolisät, turkinhoidon sekä muut hyvinvointia tukevat tuotteet. Hoitomarkkinan kasvua vauhdittaa erityisesti lisääntynyt tietoisuus lemmikkien hyvinvoinnista sekä sosiaalisen median ja digitaalisten kanavien vaikutus kuluttajakäyttäytymiseen. (Fortune Business Insight, 2026.)

Lemmikkieläinruokamarkkinan osuus hoitomarkkinasta on merkittävä. Lemmikkieläinruokamarkkinan arvo oli noin 129 miljardia Yhdysvaltain dollaria vuonna 2025, ja kuvan 1 mukaisesti sen ennustetaan kasvavan noin 200 miljardiin dollariin vuoteen 2034 mennessä (Fortune Business Insights, 2024). Kasvu on vakaata (kuva 2) ja osoittaa toimialan pitkän aikavälin potentiaalin. Lemmikkieläinruokamarkkinan kasvu näkyy sekä suurten monikansallisten toimijoiden markkinajohtajuudessa, että kuluttajien lisääntyneessä kiinnostuksessa premium- ja vastuullisiin tuotteisiin.

Pohjois-Amerikan markkinoiden (kuva 3) vahvaa asemaa selittävät korkea lemmikkien omistusaste sekä kuluttajien suuri ostovoima ja valmius panostaa lemmikkien hoitoon.

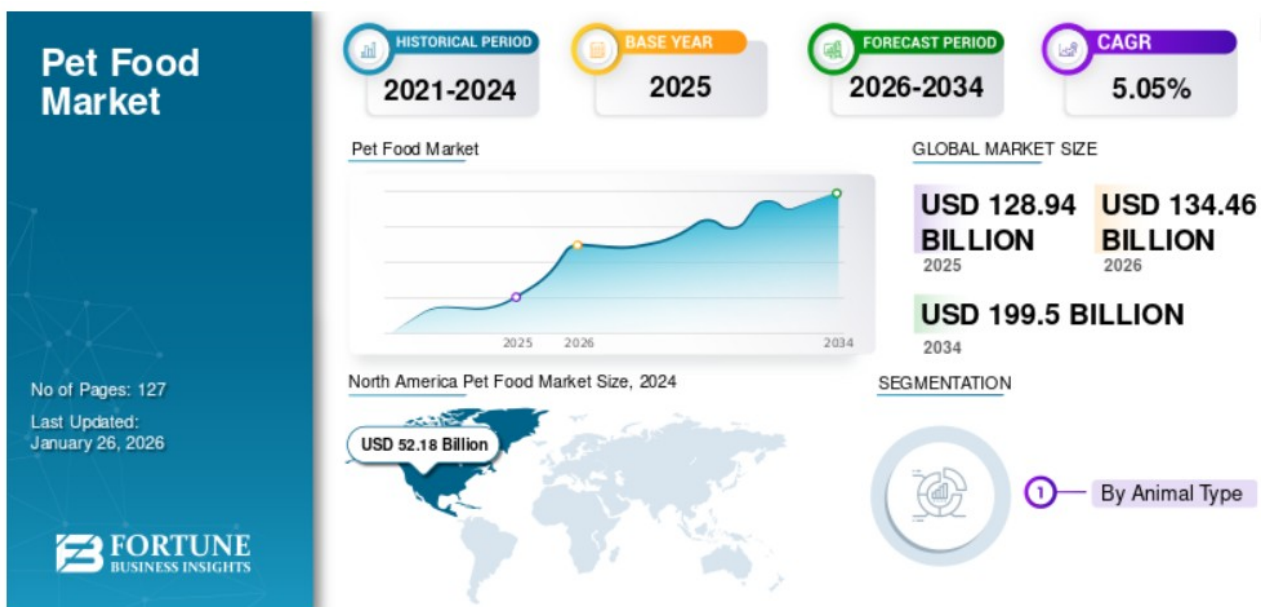
Lemmikkieläinruokamarkkinan kasvua selittää erityisesti lemmikkieläinten määrän lisääntyminen maailmanlaajuisesti, sekä muutos kuluttajien asenteissa: yhä useammin lemmikit nähdään perheenjäseninä, mikä lisää panostuksia niiden ravitsemukseen ja hyvinvointiin. Tämä niin sanottu lemmikkien inhimillistyminen (pet humanization) kasvattaa kysyntää laadukkaammille ja ravintoarvoltaan paremmille tuotteille. (Pet Care Market, 2026.)

Lemmikkieläinruokatuotteet jakautuvat useisiin eri kategorioihin, kuten kuivaruokaan, märkäruokaan sekä erilaisiin herkkuihin ja välipaloihin. Tuotteet voivat olla joko eläin- tai kasvipohjaisia, ja ne suunnataan pääasiassa koirille ja kissoille, jotka muodostavat suurimman osan markkinoista.

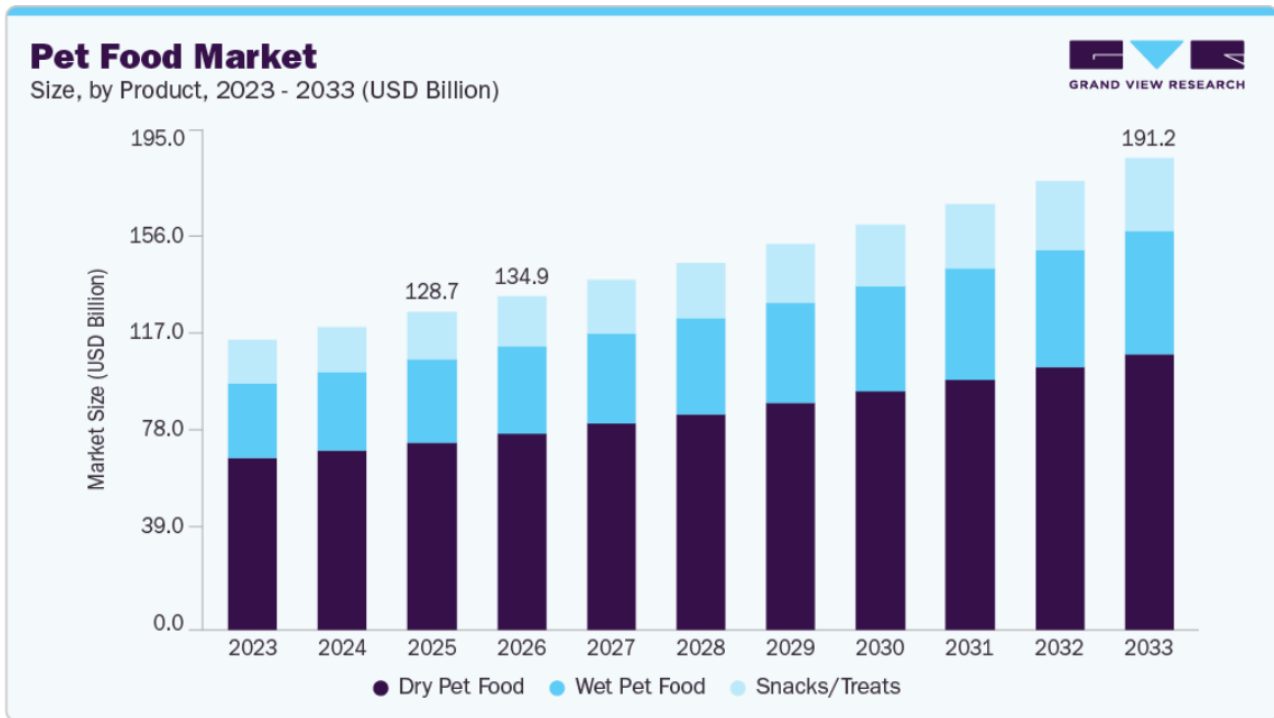
Lemmikkieläinruokamarkkinat ovat voimakkaasti keskittyneet suurten globaalisti toimivien monialayrityksien käsiin. Maailmanlaajuisilla lemmikkieläinruokamarkkinoilla suurimmat brändit ovat:

- Mars Petcare. Brändit: Pedigree, Whiskas, Royal Canin, Iams ja Eukanuba (Mars Inc, 2024).
- Nestlé Purina Petcare. Brändit: Purina ONE, Friskies, Fancy Feast.
- Hill's Pet Nutrition. Erikoistunut erityisesti eläinlääkäreiden suosimiin tuotteisiin.
- Diamond Pet Foods- Laaja lemmikkiruokavalikoima.
- JM Smucker Company. Brändit: Meow Mix, Milk-Bone.
- General Mills / Blue Buffalo (USA). Premium-segmentti.
- ADM (Archer Daniels Midland, USA). Vahva myös raaka-ainepuolella.
- Schell & Kampeter / Diamond Pet Foods (USA)

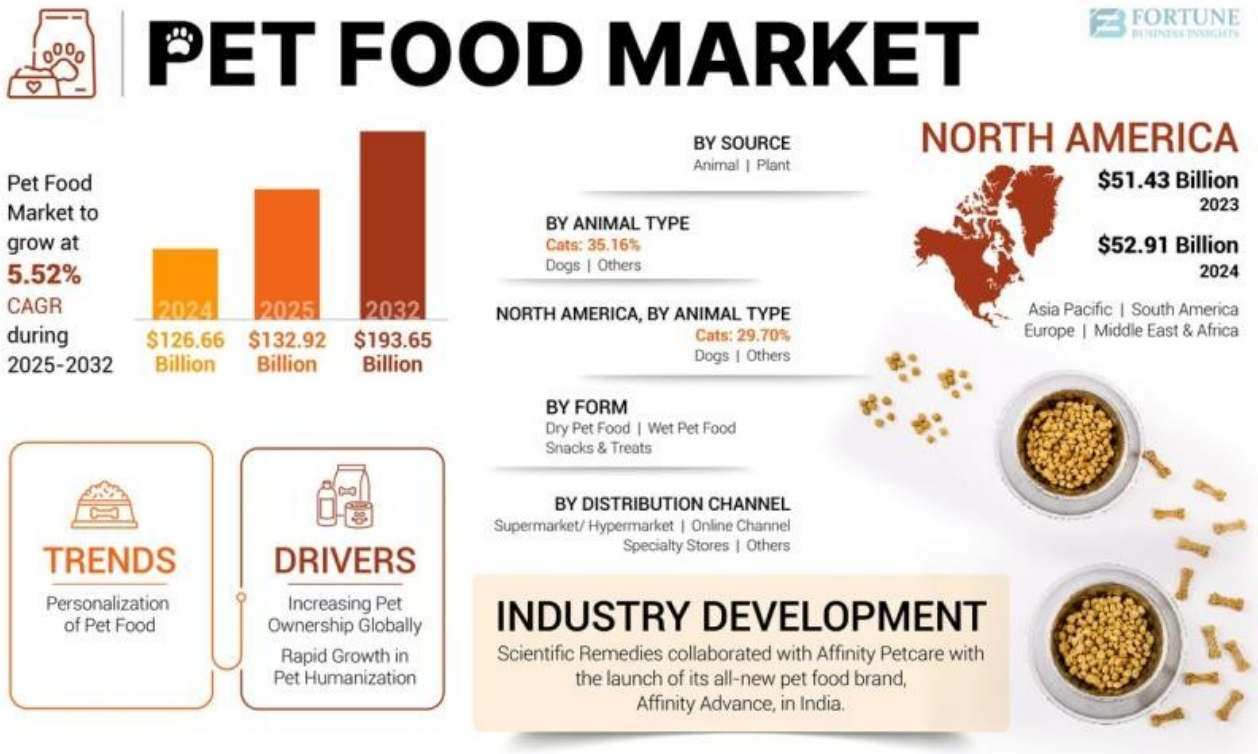
Nämä toimijat hallitsevat merkittävää osaa globaalista markkinasta laajoilla tuoteportfolioillaan ja jakeluverkostoillaan. Eurooppalaisia toimijoita ovat lisäksi Affinity Petcare (Espanja), Deurerer (Saksa), Vafo Group (Tšekki), United Petfood (Belgia) ja Fressnapf Maxi Zoo (Saksa).



**Kuva 1.** Lemmikkieläinruokamarkkinat maailmassa 2025-2034 (Fortune Business Insights, 2024).



**Kuva 2.** Lemmikkieläinruokamarkkinoiden koko ja kasvuennuste maailmassa 2023-2033 (Grand View Research, 2026).



**Kuva 3.** Lemmikkieläinruokamarkkinat Pohjois-Amerikassa 2024-2032 (Fortune Business Insights, 2024).

## Pohjoismaat

Pohjoismaiden lemmikkieläinruokamarkkinan arvo oli noin 2,1 miljardia euroa vuonna 2022. Suurimmat markkinat ovat Ruotsissa (0,8 mrd €), Suomessa (0,7 mrd €) ja Norjassa (0,6 mrd €) (Musti Group, 2023).

Alueelle on ominaista

- Korkea ostovoima
- Vahva premium-tuotteiden kysyntä
- Kasvava kiinnostus vastuullisiin ja kotimaisiin tuotteisiin.

Keskeisiä toimijoita ovat

- Musti Group, Pohjoismaiden johtava lemmikkieläinpalveluiden tarjoaja. Musti-konsernin liikevaihto oli 561 miljoonaa euroa (2024,15 kk).
- Royal Canin (Mars)
- Purina (Nestlé)
- Lantmännen Doggy (Ruotsi)
- Bozita (Ruotsi).

## Suomi

Suomessa lemmikkieläinruokatuotanto on kasvanut merkittävästi. Vuonna 2020 tuotettiin noin 15 miljoonaa kiloa lemmikkieläinruokaa, mikä oli noin 20 % enemmän kuin edellisvuonna. Kasvu painottui erityisesti koirien kuivaruookaan. (Koiramme, 2020). Suomen markkinaa kuvastaa tasapaino kansainvälisten ja kotimaisten toimijoiden välillä sekä kasvava kysyntä laadukkaille ja vastuullisille tuotteille.

Keskeisiä kotimaisia toimijoita ovat

- Hau-Hau Champion (Vafo Group): Erittäin suosittu koiranruokabrändi. Tehdas Nokialla.
- Werraton (Rovio Pet Foods): Toinen merkittävä koiranruokabrändi. Tehdas Loimaalla.
- Lemmikki Oy: Kuopiolainen kotimaisen koirien kuivaruuan valmistaja (Oscar-nappulat).
- Serti Oy: Karkkilalainen lemmikkiruokavalmistaja.
- Premium Pet Food (Musti-Group Oy). Lieto.
- Prima Pet Finland. Dagsmark: Koirien kuivaruokat ja märkäruoat. PrimaDog: Koirien kuivaruokat ja märkäruoat. Tehtaat Nokialla ja Mellilässä.

## Kasvipohjaiset ja vaihtoehtoiset proteiini­lähteet

Kestävän kehityksen vaatimusten kasvaessa vaihtoehtoiset proteiini­lähteet ovat nousseet keskeiseksi kehityssuunnaksi. Kuluttajien kiinnostus lemmikkien ruokinnan ympäristövaikutuksiin on lisääntynyt, mikä on vauhdittanut innovaatioita. Vaihtoehtoiset proteiinit vastaavat sekä kestävyys­haasteisiin että eläinten allergiaongelmiin, ja niiden merkitys kasvaa tulevaisuudessa. Uusien proteiini­lähteiden lisääntyvä hyväksyntä voi vaikuttaa merkittävästi lemmikkieläinten ruokateollisuuteen.

Keskeisiä kehityslinjoja ovat

- Kasvipohjaisten lemmikkieläinruokien markkina on voimakkaassa kasvussa, ja sen arvon ennustetaan nousevan noin 12,6 miljardista USD (2025) lähes 19,3 miljardiin USD vuoteen 2030 mennessä. Kasvua vauhdittavat erityisesti kuluttajien lisääntynyt ympäristötietoisuus, teknologinen kehitys kasviproteiinien prosessoinnissa sekä tuotteiden parempi saatavuus vähittäiskaupassa ja verkkokanavissa. (Mordor Intelligence, 2024).
- Hyönteisproteiinit: erityisesti Black Soldier Fly -toukat (BSFL), jotka tarjoavat ravitsemuksellisesti kilpailukykyisen ja selvästi perinteisiä proteiineja vähäpäästöisemmän vaihtoehdon. (Abisola Precious Popoola, 2024)

Suomessa toimii tällä hetkellä hyönteisproteiiniyrietykset: Manna-group Oy, Jepro Oy ja Volare Oy.

## Kirkkokallion ekoteollisuuspuiston mahdollisuudet

Kirkkokallion ekoteollisuuspuisto tarjoaa potentiaalisen toimintaympäristön lemmikkieläinruoka-tuotannolle. Keskeiset kilpailuedut liittyvät erityisesti hukkalämmön hyödyntämiseen, joka voi parantaa tuotannon energiatehokkuutta, sekä mahdollisiin ekoteollisuuspuistoalueen tarjoamiin synergioihin alueelle sijoittuvien uusien proteiinituotantotoimijoiden kanssa. Lisäksi kilpailuetua syntyy, kun tuontituotteita korvataan paikallisella tuotannolla, joka samalla vahvistaisi kotimaista omavaraisuutta.

Kirkkokalliolla lemmikkieläinruokamarkkinan tarpeeseen syntyvä uusi kotimainen tuotanto olisi suoraan tuontia korvaavaa toimintaa. Tällä hetkellä ei ole tiedossa, mille volyymille tätä tuotantoa halutaan suunnitella. Volyymien selvittäminen vaatii perusteellisen markkinatutkimuksen, jonka voi tehdä myös mahdollinen alueelle sijoittuva alan yritys. Kirkkokalliolla on jo nyt synergiaetuja tämän tyyppiselle toiminnalle, sillä Honkajoki Oy valmistaa alueella lemmikkieläinruokatuotantoon soveltuvia proteiineja.

Keskipitkällä aikavälillä (3–5 vuotta) alueella voisi kehittyä kilpailukykyinen tuotantokeskittymä, mikäli markkinakysyntä ja investoinnit toteutuvat. Kankaanpään kaupungin elinkeinotoimella on tässä keskeinen rooli investointien houkuttelussa sekä yritys yhteistyön fasilitoinnissa. Uutta tuotantoyritystä tukisi myös Kankaanpään kaupungin selkeä strateginen painotus kiertotalouteen ja resurssitehokkuuteen, mikä vastaa kansainvälisiä lemmikkieläinruokamarkkinan trendejä, kuten vastuullisten raaka-aineiden ja tuotantoprosessien kasvavaa kysyntää.

## Yhteenveto

Lemmikkieläinruokamarkkinat ovat vakaassa kasvussa, ja niiden kehitystä ohjaavat erityisesti premium-tuotteet, vastuullisuus sekä uudet proteiini-ratkaisut. Markkina on edelleen keskittynyt suurille kansainvälisille toimijoille, mutta paikallisten ja innovatiivisten ratkaisujen merkitys kasvaa.

Suomessa tuotanto on kasvanut ja markkinalla on tilaa uusille, kestävyttä korostaville ratkaisuille. Kirkkokallion ekoteollisuuspuisto tarjoaa potentiaalisen sijainnin lemmikkieläinruokatuotannolle erityisesti hukkalämmön hyödyntämisen ja synergioiden ansiosta, ja alueella voisi kehittyä kilpailukykyinen, tuontia korvaava tuotantokokonaisuus. Selvityksen perusteella toimialan kasvutrendit ja ekologiset tavoitteet tukevat Kirkkokallion kehittämistä osaksi lemmikkieläinruoka-alan arvoketjua. Erityisesti Honkajoki Oy:n proteiinituotantolaitos alueella vahvistaa kehittämispohjaa tuomalla merkittäviä synergiaetuja raaka-aineiden saatavuuden ja kiertotalousratkaisujen näkökulmasta.

# Lähteet

Abisola Precious Popoola. (2024). Insects as a sustainable protein alternative in pet food. World Journal of Advanced Research and Reviews. Haettu 30.3.2026 osoitteesta [https://wjarr.com/sites/default/files/fulltext\\_pdf/WJARR-2024-3580.pdf](https://wjarr.com/sites/default/files/fulltext_pdf/WJARR-2024-3580.pdf)

Fortune Business Insights. (2024). Pet Food Market Size, Share & Industry Analysis. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.fortunebusinessinsights.com/industry-reports/pet-food-market-100554>

Grand View Research. (2026). Pet Food Market (2026 - 2033). Haettu 30.3.2026 osoitteesta <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/pet-food-industry>

Hill's Pet Nutrition. (2024). Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.hillspet.fi/>

JM Smucker Company. (2024). Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.jmsmucker.com/contact-us>

Jarsking. (2024). Pet Food Market Trends and Packaging. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.jarsking.com/fi/pet-food-market-trends-and-packaging/>

Koiramme. (2020). Kotimaisen lemmikkiruoan tuotanto kasvaa. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.koiramme.fi/jutut/koiramme-juttuarkisto/1303-neljaes-tehdas-rakenteilla-kotimaisella-kuivamuonalla-jo-viisi-valmistajaa>

Mars Inc. (2024). Company information. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.mars.com/>

Mordor Intelligence. The Plant Based Pet Food Market Report (2024). Haettu 30.3.2026 osoitteesta <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/plant-based-pet-food-market>

Musti Group. (2023). Toimintaympäristö ja markkinadata. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.mustigroup.com/fi/sijoittajat/musti-sijoituskohteena/toimintaymparisto>

Musti Group. (2023). Vastuullisuusraportti. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.mustigroup.com/wp-content/uploads/2023/12/Musti-Group-Selvitys-muista-kuin-taloudellisesta-tiedoista-2023.pdf>

Nestlé. (2024). Corporate management and Purina division. Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.nestle.com/about/management>

Pet Care Market (2026 - 2033). (2026). Haettu 19.3.2026 osoitteesta <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/pet-care-market>



Euroopan unionin  
osarahoittama



**SATAKUNTALIITTO**  
Regional Council of Satakunta



Pohjois-Satakunta vihreän siirtymän aalloilla  
[psvsa.samk.fi](https://psvsa.samk.fi)